

Laboratorios Vilardell llança una formació sobre la gestió de la categoria de salut digestiva a la farmàcia

- L'objectiu de la iniciativa, que s'emmarca a l'Aula de Formació de Vilardell Farma, és ajudar els professionals farmacèutics a potenciar la comunicació a la seva farmàcia per incrementar les vendes.
- La formació "Gestió de la categoria de salut digestiva a la farmàcia: estratègies per atreure clients i augmentar la rendibilitat" està impartida per Raquel Arbizu, experta en retail màrqueting farmacèutic i fundadora de Farmaflow.

16 d'abril de 2024, Barcelona. Segons l'estudi Farma Shopper 2023¹, el 46% de les decisions de compra de productes *consumer health* es prenen a la farmàcia. A més, l'informe revela que ha augmentat la compra al lineal. Aquestes dades donen suport a la importància de millorar la gestió del punt de venda a través de tècniques de màrqueting per impulsar les vendes.

Per aquest motiu, Laboratorios Vilardell, companyia especialista en salut digestiva, posa a la disposició dels professionals de la farmàcia la videoformació "[Gestió de la categoria de salut digestiva a la farmàcia: estratègies per atreure clients i augmentar la rendibilitat](#)", impartida per l'experta en retail màrqueting aplicat a farmàcies Raquel Arbizu.

La iniciativa proporciona eines per a optimitzar la comunicació visual al punt de venda amb l'objectiu de millorar així l'experiència dels clients actuals, captar l'atenció dels clients potencials i augmentar les vendes.

Per a això, la formació es divideix en tres píndoles que es poden consultar individualment:

1. Optimitza el córner de salut digestiva: com organitzar els productes estratègicament
2. Experiència en el taulell: claus per a impulsar la salut digestiva
3. Aparador d'impacte: com potenciar la salut digestiva i atreure clients

Així, el nou recurs de Laboratorios Vilardell, accessible per a tots els professionals farmacèutics que vulguin continuar formant-se, suposa una oportunitat d'aprenentatge per a augmentar la rendibilitat de la farmàcia atraient nous clients, optimitzant la seva experiència i fidelitzant-los.

La videoformació s'emmarca a l'[Aula de Formació de Vilardell Farma](#), la plataforma e-commerce de la companyia al servei de la farmàcia. Una iniciativa que neix amb l'objectiu de proporcionar materials formatius als professionals farmacèutics per a acompanyar-los en el seu creixement professional i ajudar-los a desenvolupar els seus negocis potenciant la categoria de la salut digestiva.



Aquesta proposta busca simplificar el treball diari de l'equip de la farmàcia i fomentar un servei basat en el coneixement especialitzat de l'àrea de la salut digestiva.

Accedir a la formació: [Gestió de la categoria de salut digestiva a la farmàcia: estratègies per atreure clients i augmentar la rendibilitat](#)

¹Estudi Farma Shopper 2023. Shoppertec.

Laboratorios Vilardell

Laboratorios Vilardell va ser fundada en 1934 pel Dr. Joan Vilardell Garriga en la rebotiga de la Farmàcia Vilardell, situada a Barcelona i, des de llavors, la companyia ha passat de generació en generació. És una empresa de caràcter familiar amb 90 anys d'història que treballa per a millorar la qualitat de vida i el benestar de les persones oferint solucions especialitzades per al benestar digestiu.

Per a més informació i entrevistes

Departament de Comunicació de Laboratoris Vilardell – comunicacion@labvilardell.com