

Laboratorios Vilardell lanza una formación sobre la gestión de la categoría de salud digestiva en la farmacia

- El objetivo de la iniciativa, que se enmarca en el Aula de Formación de Vilardell Farma, es ayudar a los profesionales farmacéuticos a potenciar la comunicación en su farmacia para incrementar las ventas.
- La formación "Gestión de la categoría de salud digestiva en la farmacia: estrategias para atraer clientes y aumentar la rentabilidad" está impartida por Raquel Arbizu, experta en retail marketing farmacéutico y fundadora de Farmaflow.

16 de abril de 2024, Barcelona. Según el estudio Farma Shopper 2023¹, el 46% de las decisiones de compra de productos *consumer health* se toman en la farmacia. Además, el informe revela que ha aumentado la compra en el lineal. Estos datos apoyan la importancia de mejorar la gestión del punto de venta a través de técnicas de marketing para impulsar las ventas.

Por este motivo, Laboratorios Vilardell, compañía especialista en salud digestiva, pone a disposición de los profesionales de la farmacia la videoformación "[Gestión de la categoría de salud digestiva en la farmacia: estrategias para atraer clientes y aumentar la rentabilidad](#)", impartida por la experta en retail marketing aplicado a farmacias Raquel Arbizu.

La iniciativa proporciona herramientas para optimizar la comunicación visual en el punto de venta con el objetivo de mejorar así la experiencia de los clientes actuales, captar la atención de los clientes potenciales y aumentar las ventas.

Para ello, la formación se divide en tres píldoras que se pueden consultar individualmente:

1. Optimiza el córner de salud digestiva: cómo organizar los productos estratégicamente
2. Experiencia en el mostrador: claves para impulsar la salud digestiva
3. Escaparate de impacto: cómo potenciar la salud digestiva y atraer clientes

Así, el nuevo recurso de Laboratorios Vilardell, accesible para todos los profesionales farmacéuticos que quieran seguir formándose, supone una oportunidad de aprendizaje para aumentar la rentabilidad de la farmacia atrayendo nuevos clientes, optimizando su experiencia y fidelizándolos.

La videoformación se enmarca en el [Aula de Formación de Vilardell Farma](#), la plataforma e-commerce de la compañía al servicio de la farmacia. Una iniciativa que nace con el objetivo de proporcionar materiales formativos a los profesionales farmacéuticos para acompañarlos



en su crecimiento profesional y ayudarles a desarrollar sus negocios potenciando la categoría de la salud digestiva.

Esta propuesta busca simplificar el trabajo diario del equipo de la farmacia y fomentar un servicio basado en el conocimiento especializado del área de la salud digestiva.

Acceder a la formación: [Gestión de la categoría de salud digestiva en la farmacia: estrategias para atraer clientes y aumentar la rentabilidad.](#)

¹Estudio Farma Shopper 2023. Shoppertec.

Laboratorios Vilardell

Laboratorios Vilardell fue fundada en 1934 por el Dr. Joan Vilardell Garriga en la rebotica de la Farmacia Vilardell, situada en Barcelona y, desde entonces, la compañía ha pasado de generación en generación. Es una empresa de carácter familiar con 90 años de historia que trabaja para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas ofreciendo soluciones especializadas para el bienestar digestivo.

Para más información y entrevistas

Departamento de Comunicación de Laboratorios Vilardell – comunicacion@labvilardell.com