

Laboratorios Vilardell llança un nou e-commerce per a la farmàcia

- Vilardell Farma es presenta com una plataforma web de suport als professionals farmacèutics, on podran gestionar les seves compres i accedir a informació sobre productes i material de formació, entre altres.
- La companyia, especialitzada en l'àrea de la salut digestiva, vol reforçar així el seu compromís amb la farmàcia i la seva transformació digital.

24 d'abril de 2023, Barcelona. Laboratorios Vilardell, empresa farmacèutica especialista en salut digestiva amb més de 85 anys d'història, llança Vilardell Farma, la seva nova plataforma e-commerce on els seus clients podran realitzar comandes de manera autònoma, obtenir material de promoció dels productes i accedir a formació per a continuar desenvolupant el seu negoci.

L'objectiu de Vilardell Farma, que ha estat presentada oficialment a la fira farmacèutica INFARMA 2023, és ser un suport digital per a les necessitats dels professionals farmacèutics, facilitant-los la gestió de les comandes i l'accés als recursos formatius quan i on ho necessitin.

La digitalització s'ha vist accelerada després de la pandèmia en tots els sectors, inclòs el farmacèutic. Seguint aquesta tendència, les farmàcies han augmentat la seva inversió en estratègies omnicanal i requereixen de més recursos en línia, com materials de promoció i formació.

En aquest sentit, les farmàcies valoren cada vegada més el seu temps i estan incrementant les relacions telemàtiques amb els laboratoris amb una major capacitat d'autonomia. Tal com assenyala un estudi de la consultora Shoppertec, el 59% de les farmàcies afirma haver utilitzat plataformes en línia de laboratoris farmacèutics en els últims mesos i el 78% declara que el seu ús continuarà incrementant-se.

Per això, per a Laboratorios Vilardell s'ha tornat imprescindible gestionar la comunicació amb els seus clients des d'una perspectiva omnicanal, millorant tots els punts de contacte amb la farmàcia, inclosos els canals en línia.

Atenta sempre a les necessitats dels professionals farmacèutics i amb l'objectiu de convertir-se en un aliat per a ells, el propòsit de la companyia és que la nova plataforma web sigui molt més que un comerç electrònic. *«Per a nosaltres és indispensable poder acompanyar a les farmàcies en el seu procés de digitalització i oferir una atenció extraordinària en tots els canals, per això, a través del nostre nou portal, brindem eines*



valuoses per al creixement professional dels farmacèutics i per al dels seus negocis», apunta Ricard Garcia Oller, director adjunt i quarta generació de l'empresa familiar.

La companyia farmacèutica va néixer a la rebotiga de la Farmàcia Vilardell a Barcelona amb l'objectiu de servir a la farmàcia i conserva aquesta vocació, venent exclusivament en aquest canal i apostant per oferir un servei excel·lent i adaptat a les necessitats del farmacèutic.

Aquest és el motiu pel qual des de la companyia assenyalen el llançament de la plataforma Vilardell Farma com un pas endavant que permetrà arribar a totes les farmàcies del territori, oferint-los suport els 365 dies de l'any. A més, ajudarà a continuar millorant l'atenció al client i la relació amb la farmàcia per a aconseguir una excel·lent experiència d'usuari.

«Treballem per a la farmàcia, pensant en el futur amb respecte a l'herència del nostre passat. En Vilardell hem viscut de prop l'evolució de la farmàcia i volem continuar ajudant-la en el seu desenvolupament i transformació», assegura Garcia Oller.

La companyia, amb els Supositoris de Glicerina Vilardell, marca n°1 en vendes de supositoris de glicerina a Espanya, al seu portafolis, va ampliar la seva cartera de productes en 2018 amb la gamma Vilardell Digest. Aquesta línia està formada per 6 solucions naturals amb qualitat i eficàcia científicament comprovada enfocades a millorar i prevenir problemes digestius com el restrenyiment, la diarrea i les digestions pesades. La marca suposa una nova aposta per la salut digestiva amb ingredients naturals, entre els quals destaquen probiòtics, complexos multienzimàtics, laxants i fibres patentades.

«Amb aquestes novetats volem consolidar el nostre posicionament com a companyia especialista en salut digestiva i el nostre propòsit és continuar creixent i convertir-nos en referents d'aquesta àrea terapèutica», conclou Garcia Oller.

Laboratoris Vilardell

Laboratoris Vilardell va ser fundada en 1934 pel Dr. Joan Vilardell Garriga en la rebotiga de la Farmàcia Vilardell, situada a Barcelona i, des de llavors, la companyia ha passat de generació en generació. És una empresa de caràcter familiar amb més de 85 anys d'història que treballa per a millorar la qualitat de vida i el benestar de les persones oferint solucions especialitzades per al benestar digestiu.

Per a més informació i entrevistes

Rocío Collantes, Brand Manager – rcollantes@labvilardell.com